



Departamento de Comunicação Audi do Brasil

Christian Marxen

Gerente de Comunicação

Telefone: [+55-11-3041-2905](tel:+55-11-3041-2905)

christian.marxen@audi.com.br

www.audi-imprensa.com.br

Mais de 400 crianças participam de evento patrocinado pela Audi do Brasil no Paraná

- A ação foi realizada pela ONG alemã Kids Fun Worldcup E.V., que promove campeonatos com atividades esportivas e recreativas para comunidades carentes de diversos países, desde 2007.
- Jörg Hofmann, Presidente da Audi do Brasil: “Esse patrocínio é uma maneira de incentivar a criatividade, a prática de atividades físicas e permitir que as crianças aprendam sobre a cultura e os costumes de outros países de forma lúdica”

São Paulo / Curitiba, 7 de dezembro de 2015 – Pela primeira vez no Brasil, a ONG alemã Kids Fun Worldcup E.V., promoveu um projeto voltado para crianças carentes em Curitiba (PR). A iniciativa, que contou com o patrocínio da Audi do Brasil, ofereceu diversas atividades educativas, recreativas e culturais para mais de 400 crianças e jovens da região.

“Esse patrocínio é uma maneira de incentivar a criatividade, a prática de atividades físicas e permitir que as crianças aprendam sobre a cultura e os costumes de outros países de forma lúdica”, afirmou o Presidente da Audi do Brasil, Jörg Hofmann.

Para realização do projeto, que teve a duração de seis semanas, as instituições envolvidas dividiram crianças e jovens em equipes, onde cada uma representou um país diferente. Com isso, os participantes estudam sobre a cultura, história e características geográficas do local, depois, preparam uma apresentação.

No último domingo (6/12), todas as equipes se reuniram para o evento de encerramento, onde puderam mostrar para os demais integrantes tudo o que aprenderam e também para adquirir novos conhecimentos. Além das apresentações culturais, os estudantes puderam participar de atividades esportivas ao longo de toda a tarde.

O Kids Fun Worldcup é um projeto realizado desde 2007 e já passou pela Alemanha e Colômbia. Este ano, o Brasil foi o país escolhido por conta da repercussão em torno da Copa do Mundo 2014. “O nosso objetivo é levar o evento para o maior número possível de países, proporcionando às crianças e jovens carentes uma experiência saudável e de crescimento cultural”, afirmou o diretor executivo do projeto, Patrick Eichler.

Informações:

Departamento de Comunicação Audi do Brasil

www.audi-imprensa.com.br

Christian Marxen

Gerente de Comunicação Audi do Brasil

Telefone: [+55-11-3041-2905](tel:+55-11-3041-2905)



christian.marxen@audi.com.br

Charles Marzanasco

Supervisor de Imprensa Produto

Telefone: [+55 11 3041-2840](tel:+551130412840)

charles.marzanasco@audi.com.br

Imagem Corporativa

www.imagemcorporativa.com.br

Daiana Endruweit

Coordenadora de Comunicação

Telefone: [+55 11 3526 – 4565](tel:+551135264565)

daiana.endruweit@imagemcorporativa.com.br

Estefânia Basso

Analista Sênior de Comunicação

Telefone: [+55 11 3526-4521](tel:+551135264521)

estefania@imagemcorporativa.com.br

Thais Villaça

Analista de Comunicação

Telefone: [+55 11 3041-2888](tel:+551130412888)

thais.villaca@imagemcorporativa.com.br

Em 2014, o Grupo Audi entregou aproximadamente 1.741.100 carros da marca Audi para seus clientes. A empresa reportou receitas de €53.8 bilhões e um lucro operacional de €5.15 bilhões em 2014. A Audi opera globalmente em mais de 100 mercados e possui unidades de produção em Ingolstadt e Neckarsulm (Alemanha), Győr (Hungria), Bruxelas (Bélgica), Bratislava (Eslováquia), Martorell (Espanha), Kaluga (Rússia), Aurangabad (Índia), Changchun (China) e Jakarta (Indonésia). Desde o final de 2013, a marca dos Quatro Anéis também tem produzido carros em Foshan (China). A marca dos Quatro Anéis iniciará a produção em Curitiba (Brasil) este ano, e em San José Chiapa (México) em 2016. As subsidiárias de propriedade integral da AUDI AG incluem a quattro GmbH (Neckarsulm), a Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Itália), e a Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Itália), fabricante de motocicletas esportivas. A empresa emprega atualmente mais de 80.000 pessoas no mundo todo, das quais mais de 58.000 na Alemanha. A empresa planeja realizar um investimento total de cerca de €24 bilhões entre 2015 e 2019 – essencialmente em novos produtos e tecnologias sustentáveis. A Audi assumiu um compromisso com a responsabilidade corporativa e tem baseado sua estratégia no princípio de sustentabilidade em seus produtos e processos. A meta de longo prazo é alcançar a mobilidade neutra em termos de emissões de CO2.